

## Het begrip 'werkplek', wat houdt dat in, nu en in de toekomst?

Mensen hebben tegenwoordig thuiswerkdagen, ook om files te omzeilen. Of men werkt in de buurt van OV-voorzieningen bijvoorbeeld, op hip ingerichte flexwerklocaties, die soms meer weg hebben van coole hotellobby's dan van kantoren. Met een verschuiving van het traditionele kantoor naar thuis of onderweg, zijn een hoop nieuwe inzichten en mogelijkheden aan het licht gekomen. Bij BeleefAV weten ze daar alles van!

### Hoe onderscheidt BeleefAV zich?

Hans-Jürgen Boekelder, bij BeleefAV: "De BeleefAV filosofie zegt dat audiovisuele oplossingen veel verder gaan dan alleen de technologie. Het is onze overtuiging dat je altijd integraal moet kijken naar de behoefte van alle gebruikers van de ruimtes. Ruimtes worden steeds multifunctioneler, meerdere afdelingen maken gebruik van dezelfde ruimte met elk hun eigen behoeften aan audiovisuele voorzieningen en ondersteuning. Wij realiseren dit volledig met AV, meubilair, akoestiek, verlichting en overige aankleding van welke ruimte dan ook."

### Vertel eens over de bijzondere synergie tussen BeleefAV en AtmR Groep...

Marijn Nieuwenhuis van AtmR Groep, waartoe BeleefAV hoort: "Onze kracht ligt 'm in het maken van de juiste vertaalslag tussen vraag én met name de vraag achter de vraag. Jarenlange ervaring, kennis en referenties van MKB tot multinational, zorgen ervoor dat wij de diverse processen en daarmee gepaard gaande vraagstelling voor 100% begrijpen. AtmR Groep heeft een eigen studio waarin wensen vertaald worden naar een ontwerp. Van Advies tot en met Realisatie. Ook de synergie tussen BeleefAV en AtmR Groep draagt er nog meer toe bij dat wij klanten compleet kunnen ontzorgen."

### Door dienstverlening op maat?

Marijn: "Ja. Maar niet als lege kreet, maar echt. Laten we AtmR Gifts als voorbeeld nemen. Wij constateerden dat organisaties op zoek naar promotionele artikelen en giveaways hun wensen aanpassen aan wat er mogelijk was bij hun leveranciers. Dat vinden wij de

omgekeerde wereld. AtmR Gifts ontwikkelt kwalitatieve premiums en giftoconcepten, helemaal naar de wensen en behoeften van de opdrachtgevers.

Zo maximaliseren we het welbehagen van hun medewerkers én relaties met persoonlijke welkomstpakketten voor nieuwe medewerkers, themapakketten zoals Stay@Home, verjaardagspakketten en originele promotie- en relatiegeschenken.

"Alle zorgen uit handen nemen", dat is ons credo. Daartoe werken we ook samen met één van onze BV's: Derksen International Movers & Packers o.a. voor projectverhuizing, voorraadbeheer, (archief) opslag en facilitair management. Derksen realiseert de levering inclusief de plaatsing voor Thuiswerkplek.nl (ook één van onze werkmatschappijen) dat volledige (thuis)werkplekken levert naast advies op het gebied van wetgeving en financiering. Zo kunnen we de gehele logistieke realisatie, het mutatiebeheer én de service na levering van de werkplekken voor klanten verzorgen. Om maar aan te geven dat de AtmR Groep écht alles in huis heeft om klanten te ontzorgen. Medewerkers en management van onze klanten houden zo maximale focus op hun core business en op het bereiken van de gestelde doelen."

### Welke ontwikkelingen zien jullie zoal ontstaan?

Hans-Jürgen: "Heel diverse branches zijn zich gaan vernieuwen vanwege corona. In die verschillende branches komen logischerwijs heel interessante uitdagingen aan het licht.

WAT  
BETEKENT  
HET BEGRIIP  
'WERKPLEK'  
VANDAAG DE  
DAG?

SPOTLIGHT:  
BELEEF AV



“Onze kracht ligt ‘m in het maken van de juiste verbaalslag tussen vraag én met name de vraag áchter de vraag.”

*Marijn Nieuwenhuis*

In het onderwijs was het bijvoorbeeld de uitdaging leerlingen aan je te binden, zonder fysiek bij elkaar te hoeven komen. Neem nu de open dag, waar onderwijsinstellingen traditioneel de deuren voor iedereen openen om de school zo interessant mogelijk te presenteren; wij hielpen zo'n open dag ook op digitale wijze te verzorgen. Middels camera's, live streaming, chatboxen en archivering van video-opnames, voor latere toepassingen."

### Hoe relevant is de innovatie van nu voor de toekomst?

Hans-Jürgen: "Die innovatieve technieken zijn ook voor de toekomst een aanwinst. Techniek helpt dan om een groter publiek te bereiken dat zich bijvoorbeeld veel verder van eerdergenoemde onderwijsinstelling vandaan bevindt. We zagen het concept van het hybride klaslokaal steeds volwassener worden, waarbij het klaslokaal én de klas thuis interacteerden met elkaar. Hierdoor ging de kwaliteit van de lessen omhoog en kon iedereen heel adequaat worden voorzien van lesstof. Daar zal bijvoorbeeld het onderwijs ook in de toekomst veel profijt van blijven houden!"

### Welke rol speelt BeleefAV in de zorg?

Hans-Jürgen: "BeleefAV en AtmR passen AV-technologie op verschillende plaatsen toe in de zorg. Alle verschillende lagen en doelgroepen binnen de zorg- en welzijnsbranche hebben hun eigen behoeftes. Iedereen kent de beeldschermen die informatie bieden over waar wat zich bevindt binnen een zorginstelling. Bezoekers en patiënten vinden snel de juiste informatie en locaties middels digitale bewegwijzering, bijvoorbeeld. Maar AV-techniek wordt ook ingezet bij wijze van wachttijdverzachting. Daarnaast bieden we privacy verhogende oplossingen rond loketten en wachtkamers. En ook in de zorg komt digitaal vergaderen met collega's op afstand vaak voor. Ook richten we in de zorg complete presentatieruimtes helemaal in. Verder zorgen we voor heel uiteenlopende voorzieningen op de patiëntenkamers, zoals flatscreens en satellietssystemen. Maar onderschat niet ook het belang van rustgevend achtergrondmuziek binnen zorg- en welzijnsinstellingen."

### En wil de overheid ook vernieuwen?

Hans-Jürgen: "Wat mooi is, is dat ook daar digitalisering hele nieuwe uitkomsten biedt. Gemeenten kwamen voor een deel samen in de raadszaal en voor een deel digitaal, vanuit huis. Dit werkte heel goed, dankzij regie van onze kant, om iedereen aan het woord te laten, op te nemen en te filmen vanuit verschillende hoeken. Lopen was dat zeer zeker! Hierdoor kon en kan iedereen bijeenkomsten volgen middels livestreams, maar ook kunnen de gemaakte videobeelden te allen tijde beschikbaar worden gesteld aan inwoners. Zo kan men deze op een later tijdstip, waar dan ook, altijd weer terugkijken."

### Hoe verschillen de behoeften in de zakelijke markt van die van de zorg, onderwijs en overheid?

Hans-Jürgen: "Binnen de zakelijke markt zien we vergelijkbare ontwikkelingen, maar dan vaak met veel creatievere toepassingen. Een productlancering of presentatie van een maquette voor een nieuwbouwproject bijvoorbeeld, vraagt van ons om een unieke, innovatieve audiovisuele benadering die perfect is ingericht om nét dat ene object zo indrukwekkend mogelijk te presenteren. We richten effectieve hybride vergaderruimtes in en faciliteren dynamische narrowcasting. De ene onderneming heeft

behoefte aan een sprankelende showroom, de andere wil imponeren op een beurs. Maar ook superscherp digitaal presenteren in boardrooms, of grote displays en audiosystemen in productiehallen; wij implementeren het allemaal."

### Wat wordt de rol van fysieke plaatsen om samen te komen, nu virtuele communicatie zo in opkomst is?

Hans-Jürgen: "De kwaliteit van de output van een werknemer is sterk afhankelijk van de plaats en faciliteiten waar de werknemer optimaal tot zijn/haar recht komt. Werknemers willen kantoor en thuis graag scheiden. Thuis ben je fijn en relaxed met je gezin, op kantoor wil je met gelijkgestemde professionals elkaar inspireren, tot mooie prestaties stimuleren! Dan moet kantoor tijd kwalitatief en technisch gezien goed ingericht zijn."

### Kantoor en thuis moeten dan wel optimaal verbonden zijn.

Hans-Jürgen: "Daar hebben wij van BeleefAV en AtmR Group samen werkelijk alle kennis voor in huis. Wie een fysiek kantoor heeft, helpen wij dat voor werknemers van grote meerwaarde te maken. Zodat mensen daar graag en zo optimaal mogelijk werken. Wij zorgen ervoor dat een kantoor AV-technisch optimaal gefaciliteerd is om mensen ook buiten dat kantoor frictieloos te verbinden met mensen daarbinnen."

### Maar heeft het innovatieve kantoor, óf toch het thuiswerken de toekomst?

Hans-Jürgen: "Een jaar geleden leerden werkgevers en werknemers pas écht hoe belangrijk en stimulerend een werkplek kan zijn. Samenwerken, kennis delen, inspireren; dat zijn de redenen waarom collega's toch graag naar kantoor komen en daar de juiste plek om te werken vinden. Met de nieuwe wetenschap, dat thuiswerken óók een hele goede optie is! De specialisten van AtmR Groep, in synergie met die van BeleefAV, maken vanuit hun diverse expertises van zowel kantoor als thuis heel aantrekkelijke hybride ruimtes, multifunctioneel en optimaal met elkaar verbonden. Dát is de toekomst van het werken. Die helpen wij samen graag realiseren!"



“Samenwerken, kennis delen, inspireren; dat zijn de redenen waarom collega's toch graag naar kantoor komen.”

*Hans-Jürgen Boecheler*